

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Управление PR-проектами

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра управления и связей с общественностью**

Квалификация	Бакалавр		
Общая трудоемкость	8 ЗЕТ		
Форма обучения	очная		
Часов по учебному плану	288		Виды контроля в семестрах:
в том числе:			Экзамен 6
аудиторные занятия	91,9		Зачет 5
самостоятельная работа	161,7		
часов на контроль	34,4		
Форма обучения	очно-заочная		
Часов по учебному плану	288		Виды контроля в семестрах:
в том числе:			Экзамен 6
аудиторные занятия	29,9		Зачет 5
самостоятельная работа	245,1		
часов на контроль	13		
Форма обучения	заочная		
Часов по учебному плану	288		Виды контроля в курсе:
в том числе:			Экзамен 3
аудиторные занятия	19,9		Зачет 3
самостоятельная работа	257		
часов на контроль	11,1		

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6(3.2)		Итого
	уп	рп			
Лекции	18		16		34
Практические	18		36		54
Контактная работа на курсовую работу					
Контактная работа на аттестацию	0,3		1,6		1,9
Итого ауд.	36,3		53,6		91,9
Контактная работа					
Сам. работа	71,7		90		161,7
Часы на контроль			34,4		
Итого	108		180		288

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого
	уп	рп			
Лекции	4		8		12
Практические	8		8		16
Контактная работа на курсовую работу					
Контактная работа на аттестацию	0,3		1,6		1,9
Итого ауд.	12,3		17,6		29,9
Контактная работа					
Сам. работа	91,7		153,4		245,1
Часы на контроль	4		9		
Итого	108		180		288

**Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого
	уп	рп			
Лекции	4		4		8
Практические	4		6		10
Контактная работа на курсовую работу					
Контактная работа на аттестацию	0,3		1,6		1,9
Итого ауд.	8,3		11,6		19,9
Контактная работа					
Сам. работа	96		161		257
Часы на контроль	3,7		7,4		11,1
Итого	108		180		288

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - освоения дисциплины «Управление PR-проектами»: формирование у студентов знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере связей с общественностью.

Задачами дисциплины «Управление PR-проектами» являются:

- изучение алгоритма проектирования в сфере связей с общественностью с последующим применением в рамках реализации PR- проектов;
- постижение основ проектного менеджмента;
- обучение навыкам работы в проектной команде;
- формирование умения планировать PR-компанию
- освоение методов и технологий планирования и организации PR-компаний.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Теория и практика связей с общественностью

2.1.2 Основы менеджмента

2.1.3 Основы Маркетинга

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1 Технологии разработки и производства рекламного и PR-продукта

2.2.2 Преддипломная практика

2.2.3

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2.2 Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывает план, определять целевые этапы и основные направления работ, исходя из действующих правовых норм

Знать: критерии отбора вариантов решений.

Уметь: выбирать оптимальный вариант решения

Владеть: навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ

УК-2.3 Распределяет роли в условиях командного взаимодействия; применяет методы оценки своих действий, планирования и управления временем

Знать: методику расчета показателей, необходимых для составления экономических разделов проекта, особенности их обоснования и представления результатов в соответствии с применяемыми в организации стандартами

Уметь: выполнять необходимые для составления экономических проектов расчеты, обосновывать их, представлять результаты и принимать оптимальные решения в области ресурсного обеспечения бизнеса

Владеть: практическими навыками расчета показателей, необходимых для осуществления проектов, навыками обоснования и представления полученных по итогам расчетов результатов

УК-3.3 Распределяет роли в условиях командного взаимодействия; применяет методы оценки своих действий, планирования и управления временем

Знать: условия командного взаимодействия

Уметь: применять методы оценки своих действий

Владеть: навыками планирования и управления временем

ПК-2.1 Понимает основы использования традиционных и современных средств рекламы для подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции

Знать: основные понятия рисунка и перспективы, особенности каждого вида графики, разновидности печатной рекламы.

Уметь: выявлять суть технических возможностей графики в использовании традиционных и современных средств рекламы

Владеть: навыками рисунка простыми художественными материалами

ПК-2.2: Реализует типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с общественностью
Знать: технологии выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
Уметь: правильно использовать технологические инструменты;
Владеть: навыками работы с рекламной продукцией и технологиями.
ПК-2.3 - Применяет навыки организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
Знать: особенности языка графики как средства коммуникации, основы процессов создания графическими средствами рекламной продукции, включая текстовые и графические материалы рекламы.
Уметь: решать стандартные профессиональные задачи с применением знаний перспективы, методов графического моделирования.
Владеть: навыками работы графическими художественными материалами, методами композиционного решения макетов медиапродуктов.
ПК-3.1 - Понимает основы использования инструментов и методов проектирования в рекламе и связях с общественностью
Знать: основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности; видов, средств, форм и методов коммуникаций в рыночной среде.
Уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний
Владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности, навыками проведения ситуационного анализа, принципами ведения переговоров, навыками работы с рекламными и PR-текстами, способностью работать в группах и коллективах в процесса подготовки PR- проекта.
ПК-3.2 - Разрабатывает типовые рекламные и PR-проекты с использованием современных технологий проектирования
Знать: технологии подготовки к производству рекламного продукта;
Уметь: разрабатывать рекламный проект в материале;
Владеть: навыками разработки рекламного проекта в материале.
ПК-3.3 - Применяет навыки реализации проектов в сфере рекламы и связей с общественностью
Знать: основы использования традиционных и современных средств рекламы для подготовки и выпуска рекламной и PR-продукции
Уметь: реализовывать типовые алгоритмы работы с рекламной продукцией и технологии в сфере рекламы и связей с общественностью
Владеть: навыками организации подготовки к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы

	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • теоретические основы управления проектами; • этапы подготовки и фазы реализации проектов; • как организовывать проектную деятельность в компании; • как грамотно прорабатывать основную идею проекта и проводить ее презентацию; • как выявлять ключевых участников проекта и влиять на них; • как планировать проект по срокам и ресурсам; • как создавать команду проекта и управлять ей; • как контролировать проект и прогнозировать ход его реализации; • как управлять рисками и изменениями; • принципы оценки эффективности управления проектами
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • участвовать в проектировании в области связей с общественностью фирмы, организации; • обеспечивать средства и методы по реализации проектов; • организовывать работу проектной команды; • планировать, проектировать и реализовать PR- проекты; • находить организационно-управленческие решения в условиях неопределенности; • реализовывать знания в области связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности; • проводить исследования в конкретной предметной области; • выбирать наиболее эффективные инструменты и каналы коммуникации; • оценивать риски и эффективность управленческих решений при реализации проектов; • составлять программы мероприятий, связанных с подготовкой управленческих решений на разных этапах подготовки и реализации проектов.
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками организации проектной деятельности (планирование, координация, учет, контроль, принятие решение, лидерство, мотивация, адаптация) и методами реализации проектов; • базовыми навыками медиапланирования; навыками расчета и оптимизации ресурсов, необходимых для эффективного управления проектами; • навыками планирования мероприятий по управлению ожидаемой эффективностью; • основными методами сбора и обработки информации; • навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт и др.), • методами реализации проектов.